

Compañía de Comercio y Exportación
División de Economía
InfoVentas - Informe de Ventas al Detalle en Puerto Rico - Febrero 2010

SIC	Descripción	Febrero 2009 [R]	Febrero 2010	Dif. Febrero 10 - Febrero 09	% Del total	Febrero 10 / Febrero 09
5211	Madera, materiales de construcción y casas móviles	61,132,749	62,510,464	1,377,715	1.62%	2.25%
5231	Pinturas, cristales y papel de empapelar	7,652,158	7,755,507	103,349	0.12%	1.35%
5251	Ferreterías	64,617,760	57,967,741	(6,650,019)	-7.82%	-10.29%
5311	Tiendas por departamento	464,069,384	470,784,098	6,714,714	7.90%	1.45%
5331	Tiendas de variedades	6,799,354	7,602,594	803,240	0.94%	11.81%
5399	Otras tiendas de mercancía en general	40,116,290	41,733,453	1,617,163	1.90%	4.03%
5411	Tiendas de alimentos	442,990,896	416,961,599	(26,029,297)	-30.61%	-5.88%
5421	Tiendas de carnes y mariscos	717,923	718,766	843	0.00%	0.12%
5511	Vehículos de motor nuevos y usados	191,420,663	212,748,483	21,327,820	25.08%	11.14%
5531	Tiendas de efectos para automóviles y para el hogar	123,888,805	126,156,176	2,267,371	2.67%	1.83%
5541	Estaciones de gasolina	203,432,678	266,814,998	63,382,320	74.53%	31.16%
5611	Tiendas de ropa para jóvenes y caballeros	8,574,655	8,010,979	(563,676)	-0.66%	-6.57%
5621	Tiendas de ropa para damas	16,183,344	14,098,581	(2,084,763)	-2.45%	-12.88%
5661	Tiendas de calzado	22,094,122	22,449,373	355,251	0.42%	1.61%
5712	Mueblerías	47,147,005	48,423,334	1,276,329	1.50%	2.71%
5730 ¹	Tiendas de radios, televisores y computadoras	72,710,046	71,858,178	(851,868)	-1.00%	-1.17%
5812	Cafeterías y restaurantes	299,223,932	309,444,423	10,220,491	12.02%	3.42%
5912	Farmacias	330,693,372	328,250,132	(2,443,240)	-2.87%	-0.74%
5940 ²	Tiendas que venden marteriales de oficina y juguetes	23,821,974	18,493,652	(5,328,322)	-6.27%	-22.37%
5944	Joyerías	25,035,638	26,091,356	1,055,718	1.24%	4.22%
Otros	Todos los demás SIC's del sector al detal	171,017,872	189,511,046	18,493,174	21.75%	10.81%
Total		\$ 2,623,340,619	\$2,708,384,935	85,044,314	100.00%	3.24%

Nómina	Descripción	Febrero 2009 [R]	Febrero 2010	Dif. Febrero 10 - Febrero 09	% Del total	Febrero 10 / Febrero 09
1	Pequeño = Nómina trimestral de 0 < x ≤ 20,000	\$669,182,650	\$743,055,237	73,872,587	86.86%	11.04%
2	Mediano = Nómina trimestral de 20,000 < x ≤ 250,000	\$1,103,099,847	\$1,106,615,933	3,516,086	4.13%	0.32%
3	Grande = Nómina trimestral de x ≥ 250,000	\$851,058,122	\$858,713,765	7,655,643	9.00%	0.90%
Total		\$ 2,623,340,619	\$2,708,384,935	85,044,316	100.00%	3.24%

Región	Descripción	Febrero 2009 [R]	Febrero 2010	Dif. Febrero 10 - Febrero 09	% Del total	Febrero 10 / Febrero 09
1	Aguadilla	\$108,008,617	\$127,258,598	19,249,981	22.64%	17.82%
2	Arecibo	\$246,936,954	\$247,277,816	340,862	0.40%	0.14%
3	Bayamón	\$541,373,428	\$584,132,901	42,759,473	50.28%	7.90%
4	Caguas	\$390,338,502	\$401,285,772	10,947,270	12.87%	2.80%
5	Fajardo	\$60,045,093	\$59,937,578	(107,515)	-0.13%	-0.18%
6	Guayama	\$44,715,832	\$40,472,274	(4,243,558)	-4.99%	-9.49%
7	Mayagüez	\$169,595,852	\$166,139,865	(3,455,987)	-4.06%	-2.04%
8	Ponce	\$241,273,654	\$254,298,209	13,024,555	15.32%	5.40%
9	San Juan	\$821,052,688	\$827,581,922	6,529,234	7.68%	0.80%
Total		\$ 2,623,340,619	\$2,708,384,935	85,044,316	100.00%	3.24%

¹ 5730 = 5731 + 5734

² 5940 = 5943 + 5945

³ 5421 = Este SIC fue revisado. Efectivo el Informe de Ventas de Abril de 2009, sólo incluye las ventas generadas de carnes y mariscos del

total de las ventas de los colmados y pequeños y medianos negocios (incluyendo algunos supermercados).

No necesariamente representa una reducción en el total de las ventas en este SIC.